

Nome Insegna : **Primadonna Collection**

Società: **Primadonna s.p.a**

Info Franchising: **800.141.207**

www.primadonnacollection.com

infofranchising@primadonnacollection.com

Tel. +39.080.375.15.75

Specifiche Progetto: **Il concetto Primadonna si posiziona in un segmento di mercato poco presidiato e guidato principalmente dall'ottimo rapporto qualità/prezzo.**

Uno spazio di vendita innovativo, accattivante, di grande semplicità e stile per un'offerta prodotto di gusto e stile italiano.

Materiali, luci, logiche espositive rendono l'esperienza d'acquisto unica e distintiva.

Target: **Donna 15-50 anni, informale, sempre alla moda, vive la scarpa come un accessorio attraverso cui personalizzare il proprio modo di essere.**

Attenta al prezzo, cerca il meglio delle ultime tendenze moda.

Linee Prodotto: **La collezione rappresenta un ottimo bilanciamento di tipologie merceologiche in grado di offrire la giusta risposta per ogni esigenza di acquisto. Vi è un'adeguata proporzione tra tipologie di prodotti ad acquisto ragionato e di impulso. La presenza di accessori rende completa l'immagine del punto vendita.**

Specifiche Commerciali: **Costo allestimento 550 euro/mq. (escluse le spese edili) chiavi in mano (da considerarsi solo la zona espositiva). Fideiussione bancaria di 50.000,00 euro. Formula commerciale conto vendita con reso dell'invenduto, con un margine retributivo costante per tutto l'anno. Diritti di ingresso e Royalty non previsti. Assistenza e formazione prevista.**

Tipologia Location: **centro città, strade di primaria importanza commerciale (con densità demografica superiore a 30.000 abitanti). Centri Commerciali con insegna di primaria importanza.**

Metrature: **120 mq incluso deposito (Esempio: 80mq. Esposizione + 40mq. Di deposito)**

Numero Punti Vendita: **Operativi 150 (di cui 45 diretti)**